|  |  |
| --- | --- |
| **Название отчета** | **РОССИЙСКИЙ РЫНОК УСЛУГ ХИМЧИСТОК И ПРАЧЕЧНЫХ 2018. ТЕНДЕНЦИИ РЫНКА** |
| Название компании-исполнителя | Маркетинговое Агентство Step by Step |
| Дата выхода отчета  | 12.09.2018 |
| Количество страниц | 97 стр. |
| Язык отчета | русский |
| Стоимость (руб.) | 35 000 руб. |
| Полное описание отчета (цель, методы, структура, источники информации, выдержки из текста, графическая информация, диаграммы-примеры и т.п.) – не более 2-х стр.А4 | **Цель исследования:** анализ текущей ситуации на рынке услуг химчисток.**Задачи исследования:*** Описание макроэкономической ситуации на Рынке
* Выделение основных сегментов Рынка
* Определение основных количественных характеристик Рынка
* Описание структуры Рынка
* Выявление основных игроков на Рынке
* Выявление основных факторов, влияющих на Рынок

Описание типа исследования:Данный отчет написан по результатам кабинетного исследования. Кабинетное исследование представляет собой вид качественного маркетингового исследования, направленного на поиск и анализ данных, содержащихся в открытых источниках информации.**Выдержки из исследования:**…Более крупным рынком, куда входит изучаемый рынок, является отрасль бытовых услуг. Рынок платных бытовых услуг увеличивался ежегодно с 2014 по 2016 год, однако в 2016 году темп роста замедлился, а в 2017 году показатель сократился на …% до …. руб. В первые семь месяцев 2018 года объем рынка бытовых услуг составил …. руб., что на ….% больше, чем за аналогичный период 2017 года, таким образом, при сохранении подобной тенденции в 2018 году рынок достигнет показателя …. руб. Услуги химчистки и прачечной занимают ….% в структуре платных услуг по данным Росстата в 2017 году.В связи с тем, что химчистки в своей работе используют чистящие средства, аналитики ГК Step by Step считают актуальным рассмотрения этого рынка в качестве влияющего. Объем производства чистящих и моющих средств в России последние пять лет ежегодно увеличивается нарастающими темпами. В 2017 году показатель увеличился на …% и достиг значения ….. метр. тонн. Большая часть объема производства приходится на ….. и …. федеральные округа их совокупная доля составляет ….%. В 2017 году стоимость чистящих средств сократилась на …% к 2016 году до ….. руб. за метр. тонну. В январе-сентябре 2018 года показатель увеличился на ….% к аналогичному периоду 2017 года, при сохранении подобного темпа прироста средняя стоимость чистящих средств, предлагаемая производителями, может достичь ….. руб. за метр. тонну. Большая часть используемых химчистками чистящих средств является импортными из-за невысокого качества российской аналогичной продукции, тем не менее некоторые компании переходят на применение отечественных средств из-за падения курса рубля и резкого роста стоимости ввозимых продуктов. Данная ситуация осложняется тем, что российские средства производятся в большом объеме не во всех регионах России, а цена их по прогнозам может вырасти в 2018 году на 21%, что повышает общую стоимость чистящих средств для химчисток.Стоимость стирки прямого белья ежегодно растет постепенно сокращающимися темпами, в 2017 году она выросла на …% до ….руб./кг. В январе – сентябре 2018 года показатель увеличился на ….% к аналогичному периоду 2017 года, таким образом при сохранении данного темпа роста, к концу 2018 года стоимость составит 118…. руб./кг. Стоимость химчистки мужского костюма ежегодно растет, с 2016 года - снижающимися темпами, в 2017 году она выросла на …% до …. руб./шт. В январе – сентябре 2018 года показатель увеличился на ….% к аналогичному периоду 2017 года, таким образом при сохранении данного темпа роста, к концу 2018 года стоимость составит ….. руб./шт.….. |
| Подробное оглавление/содержание отчета |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | **Содержание** |  |
| 2 | **Введение** | **4** |
| 3 | **Методологическая часть** | **5** |
|  | 3.1 | *Описание типа исследования* | *5* |
|  | 3.2 | *Объект исследования* | *5* |
|  | 3.3 | *Цели и задачи исследования* | *5* |
|  | 3.4 | *География исследования* | *5* |
|  | 3.5 | *Время проведения исследования* | *5* |
|  | 3.6 | *Методы сбора данных* | *6* |
| 4 | **Макроэкономические факторы, влияющие на Рынок** | **7** |
|  | 4.1 | *Общая экономическая ситуация* | *7* |
| 5 | **Описание отрасли** |  | **16** |
|  | 5.1 | *Описание отрасли платных бытовых услуг* | *16* |
|  | 5.2 | *Описание влияющего рынка. Рынок чистящих средств* | *19* |
| 6 | **Сегментация рынка** | **22** |
|  | 6.1 | *Основные определения* | *22* |
|  | 6.2 | *Сегментация услуги* | *22* |
|  | 6.3 | *Организация прачечной* | *23* |
|  | 6.4 | *Сегментирование продукции по технологии производства или потребления* | *24* |
|  | 6.5 | *Сегментация по типу оборудования* | *25* |
|  | 6.6 | *Ценовое сегментирование продукции* | *27* |
|  | 6.7 | *Основные принципы ценообразования* | *27* |
|  | 6.8 | *Стоимость услуг* | *29* |
| 7 | **Основные количественные характеристики рынка** | **38** |
|  | 7.1 | *Динамика развития рынка. Объем и темпы роста* | *38* |
|  | 7.2 | *Прогноз развития рынка* | *42* |
|  | 7.3 | *Влияние сезонности на Рынок* | *48* |
|  | 7.4 | *Основные тенденции рынка* | *49* |
| 8 | **Сбытовая структура Рынка** | **50** |
|  | 8.1 | *Краткое описание основных сегментов участников Рынка* | *50* |
|  | 8.2 | *Система сбыта* | *55* |
| 9 | **Конкурентный анализ** | **57** |
|  | 9.1 | *Конкуренция между крупнейшими компаниями* | *57* |
|  |  | 9.1.1 | Описание профилей компаний | 57 |
|  |  | 9.1.2 | Сравнительная характеристика основных производителей на рынке | 72 |
|  | 9.2 | *Тенденции в конкуренции между игроками рынка* | *78* |
| 10 | **Анализ потребителей** | **80** |
|  | 10.1 | *Сегментация потребителей* | *80* |
|  | 10.2 | *Потребительские предпочтения* | *83* |
|  |  | 10.2.1 | Востребованность услуг химчисток | 83 |
|  |  | 10.2.2 | Наиболее востребованные услуги | 84 |
|  |  | 10.2.3 | Частота посещения химчисток потребителями | 85 |
|  | 10.3 | *Медиа-предпочтения потребителей* | *87* |
|  | 10.4 | *Основные тенденции в потребительском сегменте* | *88* |
| 11 | **Обобщающие выводы по отчету** | **90** |
|  |  | 11.1.1 | STEP-анализ Рынка | 90 |
|  |  | 11.1.2 | Факторы, благоприятствующие развитию Рынка | 93 |
|  |  | 11.1.3 | Сдерживающие факторы Рынка. Анализ рисков | 93 |
|  |  | 11.1.4 | *Анализ рисков* | *94* |
|  | 11.2 | *Текущая ситуация и перспективы развития рынка* | *95* |

 |
| Количество и названия таблиц, диаграмм, графиков | Диаграмма 1. Динамика ВВП в текущих ценах, 2014-2017 гг. и 2018 – 2019 гг прогноз, трлн. руб.Диаграмма 2. Темпы роста промышленного производства, 2011-2017 гг., %Диаграмма 3. Динамика объема инвестиций в основной капитал, 2010-2017 гг., трлн руб., %Диаграмма 4. Инфляция в 2011-2017 гг., %Диаграмма 5. Динамика оборота розничной торговли, 2011-2017 гг. трлн руб.Диаграмма 6. Среднедушевые денежные доходы населения 2011 – 2017 гг., руб.Диаграмма 7. Среднедушевые денежные доходы населения 2017г. руб.Диаграмма 8. Динамика и темпы прироста рынка бытовых услуг в денежном выражении в России в 2013 – 2017 гг., млрд. Руб., %Диаграмма 9. Структура объема рынка бытовых услуг в России в денежном выражении в 2017 году по регионам, %Диаграмма 10. Объем и темпы прироста российского производства моющих и чистящих средств в 2013 - 2017 гг., млн. метрических тонн, %Диаграмма 11. Структура объема российского производства моющих и чистящих средств в 2017 г., %Диаграмма 12. Динамика средней отпускной цены производителей на чистящие средства (пасты чистящие, порошки и прочие чистящие средства) в 2013 - 2018 г., %Диаграмма 13. Динамика и темпы прироста средней стоимости услуг стирки и глажения белья прямого в России в 2013 – 2018 гг., руб./кг, %Диаграмма 14. Динамика и темпы прироста средней стоимости услуг химчистки мужского костюма в России в 2013 – 2018 гг., руб./шт., %Диаграмма 15. Объем российского рынка химчисток и прачечных в денежном выражении в 2013-2017 гг., млрд. рублей, %Диаграмма 16. Структура объема рынка химчисток и прачечных в денежном выражении в 2016 году по видам услуг, %Диаграмма 17. Прогноз объема рынка услуг химчисток и прачечных в 2018 году, млрд. руб., %Диаграмма 18. Доля объема рынка услуг химчисток и прачечных в денежном выражении по месяцам 2017 года, %Диаграмма 19. Динамика числа химчисток и прачечных в России в 2013 – 2017 гг., ед., %Диаграмма 20. Структура числа клиентов прачечных в России в 2015 году, %Диаграмма 21. Ответы респондентов на вопрос «В каких случаях вы сдаете вещи в химчистку?»Диаграмма 22. Ответы респондентов на вопрос «Какие вещи вы чаще всего сдаете в химчистку?»Диаграмма 23. Ответы респондентов на вопрос «Как часто вы пользуетесь услугами химчистки?»Диаграмма 24. Ответы респондентов на вопрос «В какой день недели вам удобнее всего посещать химчистку?»Диаграмма 25. Ответы респондентов на вопрос «Какими социальными сетями вы чаще всего пользуетесь?»Таблица 1. Особенности формирования цен в сфере услугТаблица 2. Стоимость основных видов услуг химчисток по регионам России в 2017 году, руб./услугаТаблица 3. Структура объема рынка химчисток и прачечных в денежном выражении в 2017 году по регионам России, тыс. руб., %Таблица 4. Прогноз объема и структуры рынка химчисток и прачечных в денежном выражении в 2018 году по регионам, %Таблица 5. Структура числа химчисток и прачечных по регионам России в 2017 г., ед., %Таблица 6. Финансовые показатели ООО «Моне Премиум» в 2015 – 2016 гг., тыс. руб., %Таблица 7. Финансовые показатели ООО «Коттон Вэй» в 2013-2017 гг., тыс. руб.Таблица 8. Сравнительная характеристика основных производителей на рынкеТаблица 9. STEP-анализ рынка услуг салонов красотыТаблица 10. Возможные риски, связанные с РынкомСхема 1. Схема предоставления услуги |
| Способ предоставления отчета (в электронном / печатном виде/ оба) | В печатном/ электронном формате |
| Название файла (если отчет предоставлен в электронном виде) | ГИ услуги химчисток 2018.pdf |

[Маркетинговое Агентство Step by Step](http://www.step-by-step.ru/) **специализируется** в области корпоративного маркетинга. Мы оказываем широкий спектр услуг отделам маркетинга коммерческих компаний, от проведения практически любых исследовательских работ до содействия в реализации маркетинговых планов компании в случае недостатка собственных ресурсов подразделения (например, в связи с открытием нового проекта или крупным мероприятием).

[Маркетинговое Агентство Step by Step](http://www.step-by-step.ru/) объединяет в себе такие качества как комплексный подход к задаче, свойственный управленческим консультантам, и владение современными методиками маркетинговых исследований, присущее исследовательским компаниям.

[Маркетинговое Агентство Step by Step](http://www.step-by-step.ru/) специализируется на следующих сегментах рынка:

* Рынок промышленных предприятий (Business-to-Business рынок)
* ИТТ – рынок
* Рынок торгово-розничных предприятий
* Рынок отдыха и развлечений
* Рынок предприятий малого бизнеса

[Маркетинговое Агентство Step by Step](http://www.step-by-step.ru/) – член **Национальной гильдии профессиональных консультантов, Гильдии маркетологов**, **Международной ассоциации ESOMAR.**